



Nr 3 januari 2025

16 januari op de Heksenberg

We zijn van start gegaan. Op donderdag 16 januari vond de eerste repetitie van Tien Torens Diep plaats. Vooraf aan de repetitie presenteerde Ron zijn plan voor het decor. Fijn dat Ron met al zijn kennis en handigheid ons hiermee wil gaan helpen. Ron was in het verleden ook de drijvende kracht achter het decor van "Weg uit de Peel" en "Strijd om de Kathedraal", waarvan Jacques ook de regie in handen had



Overzicht belangrijke data:

Do 16 jan. Start repetities
Do 23 jan, 30 jan, 6 febr, 13 febr en 20 febr. Repetities.
27 febr, en 6 mrt, even carnavalvieren.
13 mrt start repetities 2^e periode.



Wij zoeken nog

Voor de maand september 2025 zijn wij nog steeds op zoek naar een grote ruimte waar wij het decor tijdelijk kunnen opbouwen en waar we kunnen repeteren in het decor. Daarnaast zoeken we nog een opslagruimte voor kleding, rekwisieten e.d.



Muziek voor Tien Torens Diep

Voor de muzikale begeleiding van onze productie zijn we in overleg met de Schunck Muziekschool van Heerlen. Gwen van Genderen en Marc Huynen, beide werkzaam bij de muziekschool, gaan op zoek naar een aantal muzikanten die ons tijdens de voorstelling muzikaal kunnen begeleiden. Wim Kleinen zal hiervoor de arrangementen voor zijn rekening nemen.

De documentaire

Zoals wij al eerder hebben aangegeven willen John Rouvroye en Monique Colen van "VANAFNUL FILM" een documentaire gaan maken over het hele proces van "Tien Torens Diep". Na opnames van de repetitie werden er afgelopen weken ook interviews opgenomen. Zo vond er op 11 januari een opname met Jacques Vriens in het Theater van Heerlen plaats.



Marketing

Op 8 januari werd er een start gemaakt met de marketing rond onze productie Tien Torens Diep. Jacques, Jan, Maurice Laven (PLT Heerlen) en Marijke Ludwig (Grafisch ontwerpster) kwamen in het theater samen om te brainstormen over de wijze waarop we "Tien Torens Diep" aan het publiek onder de aandacht gaan brengen. Wie is Marijke Ludwig? Een illustratief ontwerper uit Heerlen. Sinds 2018 maak ze de wereld een stukje mooier met illustratiekunst. En doet dat met veel plezier.

Wie is Maurice Laven? Een cultureel ingestelde marketing-, communicatie- & organisatie-medewerker met ruim 20 jaar ervaring. Hij wil samen met ons tot mooie resultaten rond de marketing van onze productie komen.

Reacties naar;
theatertientorensdiep@gmail.com